

2025년 한국 안경산업 고도화 육성사업 통합 공고

한국 안경산업 경쟁력 강화를 위한 「2025년 한국 안경산업 고도화 육성사업 통합 공고」를 다음과 같이 실시하오니 안경기업의 많은 참여 바랍니다.

2025년 2월 28일

한국안광학산업진흥원장

1 지원사업 개요

1 2025년 한국 안경산업 고도화 육성사업 현황

구분	세부사업명	지원내역	지원비용	모집규모	공고	비고	
1	글로벌 안경 브랜드 육성	브랜드 맞춤형 지원	- 브랜드 기업 마케팅 지원	성장 5,000만원 유망 1,200만원	성장 5개사 유망 10개사	2월	직접 지원
			- 브랜드 기초역량 지원	최대 500만원	15개사 내외	4월	직접 지원
	비즈니스 활성화 지원	- 아이웨어 브랜드 쇼 개최지원	-	20개사 내외	추후 별도 공고	간접 지원	
2	디자인 역량 강화	- 제품 디자인 개발 지원	최대 3,000만원	10개사 내외	2월	직접 지원	
3	첨단산업 융복합 지원	- 스마트 웨어러블 시제품 제작 지원	최대 5,000만원	5개사 내외	2월	직접 지원	

※ 세부내용은 각 지원사업별(개별) 공고문 참조

※ (중복제한) 브랜드 맞춤형 지원 중 '성장기업'으로 선정될 경우, 디자인역량강화 및 첨단산업융복합지원사업 선정제외

2 신청자격

○ 공고일 접수일 기준 본사 소재지가 대한민국인 안경기업*

*안경기업 : 사업자등록증 상 “안경” 관련 종목 명기

※ 사업별 특성에 따라 적용사항, 방법이 다르므로 개별 사업 공고를 반드시 참조

③ 신청/접수

- 공 고 처 : 한국안광학산업진흥원 및 아이웨어 포탈 홈페이지
 - www.koia.or.kr / www.eyewearportal.or.kr
- 접수기간 : 2025. 2. 28.(금) ~ 3. 14.(금)
- 신청방법 : 방문, 우편, 이메일 접수 *신청접수는 마감일자까지 도착분에 한함.
- 접 수 처 : 한국안광학산업진흥원 전략연구팀
 - (이메일 접수) sgk1126@koia.or.kr / gowls@koia.or.kr
 - (방문/우편접수) 대구광역시 북구 노원로 169, 한국안광학산업진흥원 7층 전략연구팀
- 제출서류 : 사업신청서 및 첨부서류 각 1부

④ 유의사항(지원제외 사항)

- 사업에 참여하는 기업 및 각 기관의 대표자, 과제책임자, 공동책임자 등이 다음의 어느 하나에 해당하는 경우
 - 필수제출 서류를 제출하지 아니하였거나 신청서가 허위 또는 거짓인 경우
 - 기업의 부도 또는 휴·폐업인 경우
 - 세무당국에 의하여 국세, 지방세 등의 조세채납처분이 있는 경우
 - 민사집행법에 의하여 채무불이행자 명부에 등재되거나, 은행연합회 등 신용정보 집중기관에 채무불이행자로 등록된 경우
 - 파산·회생절차·개인회생절차의 개시 신청이 이루어진 경우
 - 최근 결산일 기준 자본전액잠식인 경우
 - 외부감사 기업의 경우 최근년도 결산 감사의견이 “의견거절” 또는 “부적정” 인 경우
 - 신청기업 및 신청기업의 대표자가 정부지원사업 참여제한 제재를 받고 있는 경우
 - 최근 3년간 「근로기준법」 제43조의2 및 시행령 제23조의 2에 따라 체불사업주로 명단이 공개된 경우
 - 최근 3년간 「근로기준법」 제43조3 및 시행령 제23조의 4에 따른 체불사업주로서 종합신용 정보집중기관(한국신용정보원)에 체불자료가 제공된 경우
 - 최근 3년간 「산업안전보건법」 제10조에 따라 그 명단이 공표된 산업재해 다발 사업장에 속하는 경우
 - 최근 3년간 공정거래 관련법령 위반사실로 인해 3회 이상 고발 또는 과징금 처분을 받은 경우
 - 최근 1년간 공정거래 관련법령 위반사실로 인해 3회 이상 시정명령 처분을 받은 경우
 - 현행 법령위반, 부도덕한 행위 등으로 인해 사회적 물의를 야기하거나 언론보도, 소송, 민원제기 등의 논란이 있어 참여기업으로서의 명예가 훼손된다고 판단되는 경우
 - 진흥원 지원사업의 참여제한 대상 기업인 경우
 - 그 외 개별 세부사업에서 사업 참여를 제한하는 경우

5 제출서류 ※ 세부사업별 신청양식 內 제출서류 확인 必

No.	제출서류	비 고
1	◎ 세부사업별 참여신청서 및 수행계획서 - 브랜드 맞춤형 지원, 디자인 역량강화, 첨단산업 융복합 지원	신청사업 필수제출
2	◎ 각종 동의서 및 협약서 - 개인(신용)정보 수집·이용·활용 동의 및 신청 협약서(대표자) - 개인(신용)정보 수집·이용·활용 동의서(담당자) - 지원사업 성실참여 협약서 - 중복지원금지 협약서	필수제출
3	◎ 법인등기부등본	필수제출
4	◎ 사업자등록증	필수제출
5	◎ 상표등록증	해당 시
6	◎ 매출액 증빙자료 - 2022 ~ 2023년 재무제표, 2024년 재무제표 혹은 부가가치세 신고자료 * 2024년 재무제표 추후 별도 제출(추가 서류 요청 시, 제출요망)	필수제출
7	◎ 수출실적증명서 - 2022 ~ 2024년 수출실적증명서 * 수출신고필증(유니패스), 수출실적증명원(한국무역통계진흥원), 수출실적확인서(무역협회)	필수제출
8	◎ 사업장 고용인원 증빙자료 - 4대 사회보험 사업장 가입내역 확인서 - 4대 사회보험 사업장 가입자 명부 - 사업장 자격취득자 명부(고용보험) . 2022. 12. 31., 2023. 12. 31., 2024. 12. 31. 기준	필수제출
9	◎ 국세 및 지방세 완납 증명서	필수제출
10	◎ 최근 3년 이내 지식재산권 증빙서류(22~24년) - 특허, 실용신안, 디자인 분야 가능(상표 제외)	해당 시
11	◎ 최근 3년 이내 우수 기업 및 브랜드 선정 증빙서류(22~24년) - 지자체, 정부 지원사업에 한함	해당 시
12	◎ 최근 3년 이내 수상 이력 증빙서류(22~24년) - 민간, 지자체, 정부 지원사업에 한함	해당 시
13	◎ 기업 및 브랜드 소개자료(국/영문) - 포트폴리오, 제품 카달로그 등 기업 및 브랜드 소개자료	해당 시
14	◎ 신용평가등급 확인서(접수 마감일 기준 유효기간 내)	선택제출

※ 대면평가를 시행하는 경우, 서면평가 합격자에 한하여, 대면평가를 위한 발표자료(PPT 등) 제출과 관련하여 개별 안내 예정

6 기타

- 세부사업별 신청자격, 지원기준, 평가절차, 지원제외사항 등은 다를 수 있음
- 각 사업별 지원규모 및 추진일정은 기관사정에 따라 변경될 수 있으며, 일정변경 및 추가사업 안내는 문의처(진흥원) 홈페이지에 공지
- 평가결과는 신청기업에 개별통보하며, 평가점수는 외부 공개하지 않음
- 제출된 서류는 일체 반환하지 않으며, 제출한 서류가 미비할 경우, 한국안광학산업진흥원은 보완을 요청할 수 있으며, 보완서류를 제출하지 않을 경우 신청 포기로 간주
- 동일한 과제로(과제 목표와 산출물이 동일한 경우) 타 기관의 지원사업에 기선정 되어 지원받은 경우가 적발될 경우 지원자격 취소 및 참가제한 등의 제재조치를 가할 수 있음
- 제출된 서류 및 기재사항이 허위, 위·변조, 그 밖의 방법으로 부정하게 작성된 경우, 관련 규정에 의거 선정 취소 및 협약 해약됨
- 참가기업의 허위계산서 발행 등의 부당거래 행위 적발 시, 해당 사업 지원 취소 및 향후 지원사업 참여 제한, 고발 조치 등 엄벌
- 사업 공고문, 사업관련 규칙, 지침 등의 미숙지로 인해 발생하는 모든 불이익 및 책임은 신청기업에 있음

2

사업별 세부공고

(1) 글로벌안경브랜드육성(브랜드 맞춤형 지원)

□ 사업목적 : 디자인·마케팅 역량 우수기업 발굴 및 차세대 프리미엄 브랜드로의 육성 지원

□ 지원규모 : 15개사 내외

□ 지원대상 : 국내 소재지를 둔 브랜드 보유 안경기업

- 신청일 기준 유효한 브랜드 1개 이상 보유 기업

· ①상표등록증, 안경 브랜드의 ②독점 상표권, ③유통권 보유 중 1개 조건 부합 필수
*단, ②혹은 ③의 경우, 기업에서 해당 브랜드 제품 디자인 및 제조를 하는 기업에 한함.

- 모집품목 : 안경테, 선글라스, 스포츠 고글, 콘택트렌즈 등 아이웨어 완제품 기업

- 업태 및 종목 : 사업자등록증상 업태 또는 종목이 안광학 산업군에 포함된 기업

- 「한국안경산업고도화육성사업」 신청제외 대상에 해당하지 않는 기업

□ 지원내용

구 분	①성장 브랜드 기업	②유망 브랜드 기업
지원규모	5개사 내외	10개사 내외
지원한도	50,000천원 / 1개사	12,000천원 / 1개사
지원비율	총 사업비 중 지원금 80% 이내, 기업부담금 20% 이상 ※사업비 구성 예시 : 지원금 12,000천원 + 기업부담금 3,000천원 = 15,000천원	
지원대상	선정평가에 따라 상위 5개사 선정	신청기업 대상 선정평가 결과에 따라 지원

* 선정기업의 주력 제품 및 브랜드 마케팅 결과물은 국내 유망 안광학 전시회에 홍보 및 성과활용 되어야 함.

※ 세부 지원내용

브랜드 맞춤형 지원	
브랜드 역량 고도화	· 인플루언서/스타마케팅 등 한류 활용 콘텐츠 제작 등
브랜드 가치 보호	· 지식재산권, 위변조 방지 등
브랜드 인지도 확보	· 온/오프라인 광고(SNS, 키워드 등)
유통채널 확대	· 해외 브랜드 전시회 참가, 온오프라인 플랫폼 입점, 팝업스토어 운영, 新 시장개척지원 등

* 부가세, 각종 수수료 등은 참여기업 전액 부담

** 지원제외 : 인건비, 단순 자산취득(설비, 비품, 문구, 기념품 등), 대구국제안경전(diops) 참가관련 비용(부스면적비, 장치공사비 등), 물류비 및 전시회 참가 체제비, 통역비

□ 평가·선정방법

- 평가단계 : ① 요건확인 → ② 서면평가 → ③ 대면평가(PT)

- 평가방법 및 평가항목

① (요건확인) 신청자격 충족 여부(참여제한, 제출서류 등 확인)

* 참여요건 및 제출서류 진위여부 확인을 위해 필요에 따라 현장평가가 있을 수 있음

② (서면평가) 신청기업에서 제시한 신청서 및 수행계획서 및 증빙자료를 통한 평가

평가지표	평가항목	배점
정량평가	매출/수출/고용 증가율, 매출액/수출액/종사자수 규모 등	40
정성평가	기업/브랜드 보유역량, 브랜드 경쟁력, 수출 경쟁력 등	60
합 계		100
가 점	신용평가등급	3

③ (대면평가) 신청기업에서 제시한 수행계획에 대한 발표평가

- 서면평가 결과에 따라 대면평가 진행
- 기업별 총 15분 평가(발표 7분, 질의 8분)

평가지표	평가항목	배점	
정성평가	기업의 경쟁력	기업 보유역량, 브랜드 경쟁력 및 차별성, 수출 경쟁력 등	25
	기업의 성장전략	기업 성장전략, 브랜드 육성전략, 수출 확대전략 등	25
	사업의 필요성	추진목적 및 배경, 추진 필요성, 기업의 사업참여의지 등	20
	사업 기대효과	성과목표의 적절성, 성과목표의 실현가능성 등	20
	산업기여도	국내 안경산업 발전을 위한 노력, 제품 국산화 노력 등	10
합 계		100	

□ 지원방법

- 지원금 지급방법 : ①협약체결 → ②지원금 선지급 → ③결과평가 및 최종 정산
- 지원금 선지급 : 선정기업의 원활한 마케팅 활동 지원을 위해 지원금 中 50% 선지급 예정
지원금 선지급을 위해 선정기업은 협약체결 후 지급보증보험증권 제출 必
- 지원금 지급 : 결과평가위원회 결과에 따라 지원금은 차등 지급될 수 있음

<지원금 차등지급 기준(안)>

평가등급	평가점수	지원금 지급 기준
S	95점 이상 ~ 100점	최대 20% 이내 추가 지원금 지급
A	70점 이상 ~ 95점 미만	청구비용에 따라 지원금 지급
B	60점 이상 ~ 70점 미만	지원금 일부 감액
C	60점 미만	지원금 전체 환수

* 상기 기준은 결과평가위원회 운영결과에 따라 일부 변동 있을 수 있음

** 결과평가위원회 결과에 따라 우수 성과기업 표창 예정

□ 추진절차



※ 세부내용 및 일정은 기관사정에 따라 변경될 수 있음

(2) 디자인 역량강화

□ 사업목적 : 안경기업의 디자인, 소재, 컬러 차별화 등 디자인 역량강화를 위한 제품 디자인 개발 및 시장 경쟁력 확보

□ 지원규모 : 10개사 내외

□ 지원대상 : 국내 소재지를 둔 안경(완제품) 기업

- 업태 및 종목 : 사업자등록증상 업태 또는 종목이 안광학 산업군에 포함된 기업
- 「한국안경산업고도화육성사업」 신청제외 대상에 해당하지 않는 기업

□ 지원내용 : 1개사 최대 3,000만원 내외

- 사업비 계상(100%) : 지원금 80%이내 + 기업부담금 20%이상
- 지원구분 : 최고 도전형(4개사), 시장 확장형(3개사), 시장 진출형(3개사)

※ 신청기업의 수요에 따라 지원구분 별 지원기업 수는 조정 할 수 있음

지원구분	세부 지원내용
최고 도전형	· 국내·외 디자인 관련 공모전 출품 및 수상을 위한 新 디자인 개발 지원 · 지원항목(직접) : ①디자인(제품개발) 지원, ②사업화 지원(관련 전시회 참가 등) · 추가지원(간접) : 주관기관에서 선정한 컨설팅사를 통한 디자인 개발, 공모전 출품 컨설팅 지원
시장 확장형	· 안경산업 외 타 산업군(패션, 국방, 의료, 산업안전 등) 진출을 통한 제품개발 지원 · 지원항목(직접) : ①디자인 지원(디자인 콜라보레이션, 디자인 개발, 제품 제작) ②사업화 지원(바이어 발굴, 관련 전시회 참가, 마케팅 자료, 해외 인증 등)
시장 진출형	· 신소재 적용 디자인 개발 지원 · 지원항목 : ①친환경 혹은 기능성 소재 적용 안경테 제품 제작(개발) 지원 ②사업화 지원(바이어 발굴, 관련 전시회 참가, IR자료, 해외 인증 등)

* 부가세, 각종 수수료 등은 참여기업 전액 부담

** '최고 도전형'은 지원비용(3천만원)과 별도로 디자인 컨설팅을 추가로 지원함(간접)

- 지원항목별 사업비 사용구분(지원금 기준)

지원금	지원항목별 사업비 사용	
	①디자인(제품개발) 지원(필수)	②사업화 지원(선택)
최대 3,000만원	지원금 중 2천만원이상 사용	지원금 중 1천만원까지 사용 가능

* 기업부담금 20% 별도

□ 평가·선정방법

- 평가단계 : ① 요건확인 → ② 서면평가 → ③ 대면평가(PT)

- 평가방법 및 평가항목

① (요건확인) 신청자격 충족 여부(참여제한, 제출서류 등 확인)

* 참여요건 및 제출서류 진위여부 확인을 위해 필요에 따라 현장평가가 있을 수 있음

② (서면평가) 신청기업에서 제시한 신청서 및 수행계획서 및 증빙자료를 통한 평가

평가지표	평가항목	배점
정량평가	매출/수출/고용 증가율, 매출액/수출액/종사자수 규모 등	40
정성평가	기업 보유 역량, 성과창출, 수행계획의 적절성 등	60
합 계		100
가 점	신용평가등급	3

③ (대면평가) 신청기업에서 제시한 수행계획에 대한 발표평가

- 서면평가 합격자에 한해 대면평가 진행
- 기업별 총 15분 평가(발표 7분, 질의 8분)

평가지표	평가항목	배점	
정성평가	기업의 경쟁력	기업 보유역량, 성과창출 등	20
	사업의 필요성	추진목적 및 배경, 추진 필요성, 기업의 사업참여의지 등	35
	사업 기대효과	성과목표의 적절성, 성과목표의 실현가능성 등	35
	산업기여도	국내 안경산업 발전을 위한 노력, 제품 국산화 노력 등	10
합 계		100	

□ 지원방법

- 지원금 지급방법 : ①협약체결 → ②지원금 선지급 → ③결과평가 및 최종 정산

- 지원금 선지급 : 선정기업의 원활한 마케팅 활동 지원을 위해 지원금 중 50% 선지급 예정
지원금 선지급을 위해 선정기업은 협약체결 후 지급증보험증권 제출 必

□ 추진절차



※ 세부내용 및 일정은 기관사정에 따라 변경될 수 있음

(3) 첨단산업 융복합 지원

□ 사업목적 : VR·AR, 스마트 글라스, 스마트 렌즈 등 유망 첨단산업과의 융합을 통한 안경산업 미래가치 창출

□ 지원규모 : 5개사 내외

□ 지원대상 : 국내 소재지를 둔 안경기업, AI·반도체 등 스마트 웨어러블 관련 기업
- 「한국안경산업고도화육성사업」 신청제외 대상에 해당하지 않는 기업

□ 지원내용 : 1개사 최대 5,000만원 내외

- 사업비 계상(100%) : 지원금 80%이내 + 기업부담금 20%이상
- 지원항목

구 분	세부 지원내용
①시제품 제작 지원	· 스마트글라스(AR, VR, XR), 스마트렌즈, 스마트콘택트렌즈 등 안광학 관련 스마트웨어블 제품개발 지원 · 제품의 금형, 목업, 디자인 등 개발을 통해 사업기간 이내 사업화 가능한 제품개발 지원
②사업화 지원	· 시장진출, 시험분석, 특허·출원·등록 등 개발된 스마트웨어블 제품의 사업화 관련 비용

- * 부가세, 각종 수수료 등은 참여기업 전액 부담
- 지원항목별 사업비 사용구분(지원금 기준)

지원금	지원항목별 사업비 사용	
	①시제품 제작 지원(필수)	②사업화 지원(선택)
최대 5,000만원	지원금 중 4천만원 이상 사용	지원금 중 1천만원까지 사용 가능

* 기업부담금 20% 별도

□ 평가·선정방법

- 평가단계 : ① 요건확인 → ② 서면평가 → ③ 대면평가(PT)
- 평가방법 및 평가항목

① (요건확인) 신청자격 충족 여부(참여제한, 제출서류 등 확인)

* 참여요건 및 제출서류 진위여부 확인을 위해 필요에 따라 현장평가가 있을 수 있음

② (서면평가) 신청기업에서 제시한 신청서 및 수행계획서 및 증빙자료를 통한 평가

평가지표	평가항목	배점
정량평가	매출/수출/고용 증가율, 매출액/수출액/종사자수 규모 등	40
정성평가	기업 보유 역량, 성과창출, 수행계획의 적절성 등	60
합 계		100
가 점	신용평가등급	3

③ (대면평가) 신청기업에서 제시한 수행계획에 대한 발표평가

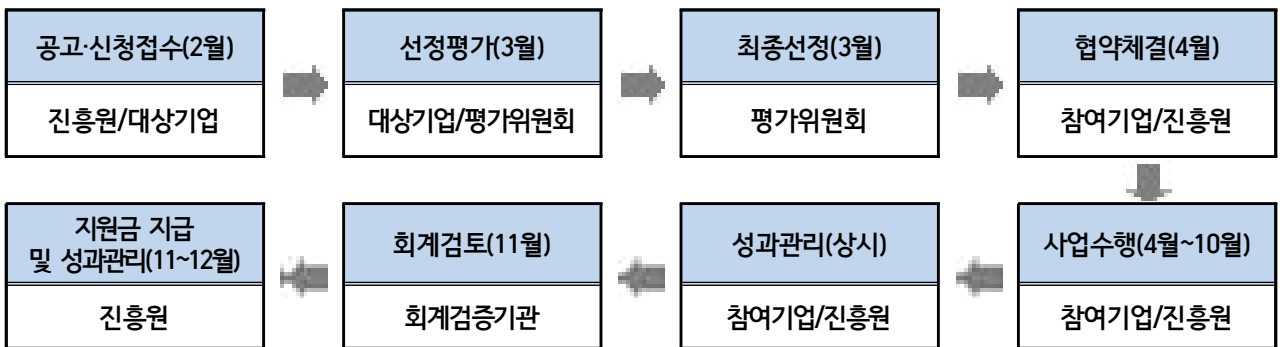
- 서면평가 합격자에 한해 대면평가 진행
- 기업별 총 15분 평가(발표 7분, 질의 8분)

평가지표	평가항목	배점	
정성평가	기업의 경쟁력	기업 보유역량, 성과창출 등	20
	사업의 필요성	추진목적 및 배경, 추진 필요성, 기업의 사업참여의지 등	35
	사업 기대효과	성과목표의 적절성, 성과목표의 실현가능성 등	35
	산업기여도	국내 안경산업 발전을 위한 노력, 제품 국산화 노력 등	10
합 계		100	

□ 지원방법

- 지원금 지급방법 : ①협약체결 → ②지원금 선지급 → ③결과평가 및 최종 정산
- 지원금 선지급 : 선정기업의 원활한 마케팅 활동 지원을 위해 지원금 中 50% 선지급 예정
지원금 선지급을 위해 선정기업은 협약체결 후 지급증보험증권 제출 必

□ 추진절차



※ 세부내용 및 일정은 기관사정에 따라 변경될 수 있음

3

사업별 문의처

□ 세부 사업별 문의처

구분	사업명	세부사업명	주관부서	담당자	연락처	이메일
1	글로벌안경	브랜드 맞춤형 지원	전 락 연 구 팀	사공경 전임	053-350-7853	sgk1126@koia.or.kr
2	브랜드육성	비즈니스 활성화 지원				
3	디자인 역량강화			신해진 주임	053-350-7851	gowls@koia.or.kr
4	첨단산업 융복합 지원					