

# 2025년 생활용 섬유제품 역량강화사업 지원대상기업 모집 통합공고

대구경북섬유산업연합회에서는 2025년 산업통상자원부 섬유패션활성화기반마련 사업의 일환으로 「생활용 섬유제품 역량강화사업」을 추진하고 있습니다. 이와 관련하여 지원대상기업 선정을 위해 다음과 같이 공고하오니 참여를 희망하는 기업의 많은 관심과 참여 바랍니다.

2025년 03월 10일

- 대구경북섬유산업연합회장 -

## I. 사업개요

### 1. 사업목적

- 국내외 생활용 섬유제품 시장의 지속적인 성장에 대응하여 프리미엄 생활용 섬유제품의 시제품 제작, 프리미엄 시장 활성화를 위한 토탈 마케팅 지원으로 국내 생활용 섬유제품 제조기업의 혁신 역량 강화 및 경쟁력 제고

#### ※ 생활용 섬유제품 범위

1)리빙용 2)인테리어용 3)거실용 4)욕실용 5)주방용 6)생활보건용 섬유제품 등

### 2. 추진체계



## II. 지원내용

구분	유형	지원명	주요내용	지원기관
P1	고부가 생활용 섬유제품 생산기반 강화	고부가 친환경 선순환 시제품 제작지원 (컨소시엄지원형)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지원규모 : 수혜기업 5개 컨소시엄(10개사 내외)               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 컨소시엄 구성 : 수요(완제품) 기업 1개사 + 소재 기업 1개사</li> <li>- 컨소시엄당 최대 지원금 20,000천원, 기업부담금 8,580천원 이상</li> </ul> </li> <li>○ 지원내용               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 고부가 친환경 선순환 시제품 제작지원</li> <li>- 기능성 소재, 사가공, 제작, 편직 등 고부가 제품개발 기술지원</li> <li>- 고부가 친환경 선순환 생활용 섬유제품 기획 및 컨설팅 지원</li> <li>- 최적 용도의 완제품(샘플), 소재복 제작지원</li> </ul> </li> </ul>	한국섬유 개발연구원
P2		글로벌 특화 전략품목 시제품 제작지원 (컨소시엄지원형)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지원규모 : 수혜기업 3개 컨소시엄(6개사 내외)               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 컨소시엄 구성 : 수요(완제품) 기업 1개사 + 소재/영기공기업 1개사</li> <li>- 컨소시엄당 최대 지원금 20,000천원, 기업부담금 8,580천원 이상</li> </ul> </li> <li>○ 지원내용               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 글로벌 특화 전략품목 시제품 제작지원</li> <li>- 소재, 염색, 기능성 기공, 디자인/DTP 등 제품 개발 기술 지원</li> <li>- 글로벌 특화 전략품목 맞춤형 기획 및 기술 컨설팅 지원</li> <li>- 최적 용도의 프로모션 Tool(샘플 및 소재복) 제작 지원</li> <li>- 3D Virtual S/W 기술 활용 디지털 전환 지원</li> </ul> </li> </ul>	DYETEC 연구원
M1	프리미엄 생활용 섬유제품 토탈 패키지 마케팅 강화	생활용 전시회 참가 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지원규모 : 15개사 내외</li> <li>○ 지원내용               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 서울 더메종, 부산 홈테이블데코페어 전시회 참가지원 (전시 참가 부스료의 약 50% 지원/ 2부스까지)</li> <li>1) 더메종 전시회 (5/8~5/11) / 코엑스</li> <li>2) 홈테이블데코페어(6/26~29) / 벅스코</li> </ul> </li> </ul>	대구경북섬유 산업연합회
M2		글로벌 수출 판로개척 마케팅 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지원규모 : 10개사 내외</li> <li>○ 지원내용               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 온라인 플랫폼 활용</li> <li>- 해외 오프라인 쇼룸 운영(뉴욕, LA)</li> <li>- 기획 공동상담관 운영(스페인, 영국)</li> <li>- 맞춤형 컨설팅 지원</li> </ul> </li> </ul>	한국섬유 마케팅센터

※ 시제품 제작지원(P1~P2)은 기업당 1곳만 지원가능하며, 기업부담금은 현금으로 전체 제작비의 30% (지원금:기업부담금=7:3) 매칭을 원칙으로 함

※ 토탈 패키지 마케팅 강화지원사업(M1~M2)은 시제품 제작 지원 업체도 신청 가능하고 마케팅만 단독으로도 신청 가능함. 마케팅 지원(M1~M2) 내에서 중복하여 지원이 가능함

### III. 지원자격

구분	지 원 명	지 원 자 격
P1	고부가 친환경 선순환 시제품 제작지원 (컨소시엄지원형)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 고부가 친환경 선순환 생활용 섬유제품용 소재 생산기업</li> <li>○ 고부가 친환경 선순환 생활용 섬유 완제품 생산, 판매 기업</li> <li>○ 수요(완제품)-소재 간 컨소시엄 구성 가능 기업</li> <li>○ 고부가 친환경 선순환 시제품 개발을 통해 역량 향상을 도모하는 기업</li> </ul>
P2	글로벌 특화 전략품목 시제품 제작지원 (컨소시엄지원형)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 글로벌 특화 전략품목 개발을 위한 생활용 섬유 소재/염가공 기업</li> <li>○ 글로벌 특화 전략품목 개발을 위한 생활용 섬유 완제품 생산, 판매 기업</li> <li>○ 수요(완제품)-소재/염가공 간 컨소시엄 구성 가능 기업</li> <li>○ 글로벌 특화 전략품목 제품 개발을 통해 글로벌 경쟁력 강화를 도모하는 기업</li> <li>○ 생활용 섬유제품의 3D Virtual 시제품 제작으로 디지털 전환하고자 하는 기업</li> </ul>
M1	생활용 전시회 참가 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 생활용 섬유 완제품 기업</li> <li>○ 오프라인 프리미엄 생활용시장 판로 개척이 필요한 기업</li> <li>○ 국내 전시 홍보 마케팅 지원이 필요한 기업</li> </ul>
M2	글로벌 수출 판로개척 마케팅 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 생활용 섬유관련(소재, 완제품)기업</li> <li>○ 글로벌 경쟁력이 있는 리빙 및 인테리어용 제품 보유 기업 우대</li> <li>○ 글로벌 시장 판로개척이 필요한 기업 및 의지가 있는 기업</li> </ul>

### IV. 추진 절차 및 일정

#### 1. 모집기간

절 차	시 기
지원공고 및 서류접수	'25년 03월 10일(월)~03월 28일(금)
↓	
지원 대상 선정평가	'25년 04월 초 예정
↓	
선정업체 협약체결 및 사업수행	'25년 04월~10월
↓	
현장 중간점검	'25년 07월~08월 중
↓	
최종 결과 보고	'25년 11월 중

※ 상황에 따라 세부내용 및 일정이 변동될 수 있음.

## V. 접수방법 및 문의처

1. 접수양식 : 공고문에 첨부된 양식
2. 시스템 접수기간 : 2025.03.10.(월) 09:00 ~ 2025.03.28.(금) 18:00 까지
3. 신청방법 : 생활용섬유제품 역량강화사업 지원 시스템을 통한 접수  
(<http://www.hometextile.or.kr>)
4. 접수처 및 문의처

구분	지 원 명	접수처 및 문의처
P1	고부가 친환경 선순환 시제품 제작지원 (컨소시엄지원형)	○ 한국섬유개발연구원 김현지 선임연구원 - TEL : 053) 560 - 6792 - E-mail : khj9403@textile.or.kr - 주소 : 대구광역시 서구 국제보상로 136 한국섬유개발연구원 기업성장지원팀
P2	글로벌 특화 전략품목 시제품 제작지원 (컨소시엄지원형)	○ DYETEC연구원 데이터융합연구센터 김소영 선임연구원 - TEL : 053) 350 - 3908 - E-mail : soyoun@dyetec.or.kr - 주소 : 대구광역시 서구 달서천로 92 DYETEC연구원 C동 105호
M1	생활용 전시회 참가 지원	○ 대구경북섬유산업연합회 전략기획본부 함지숙 과장 - TEL : 053) 980 - 2022 - E-mail : jsham@previewin.com - 주소 : 대구광역시 동구 팔공로 227 대구경북섬유산업연합회 전략기획본부
M2	글로벌 수출판로 개척 마케팅 지원	○ 한국섬유마케팅센터 마케팅본부 미주·구주팀 강지원 사원 - TEL : 053) 421 - 4200 - E-mail : jennykang@ktcin.com - 주소 : 대구광역시 동구 팔공로 227, 한국섬유마케팅센터 303호

5. 평가방법 및 제출서류
  - 신청과제 평가 후 종합평점이 70점 이상을 “지원가능과제”로 선정하며, 70점 이상인 과제중에서 해당 과제의 평가 점수가 높은 순위에 따라 지원 범위 내에서 순위별로 선정
  - 평가는 대면 평가 혹은 서면 평가로 진행예정
  - 제출서류, 평가지표는 첨부 의 각 지원분야별 설명자료 참조

## VI. 평가항목

### 1. 고부가 친환경 선순환 시제품 제작지원(P1)

평가항목(비중)	세부 항목(비중)
적정성 (30)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 시제품 제작 목표의 실현가능성 및 명확성 (10)</li> <li>• 추진 계획의 구체성 및 타당성 (10)</li> <li>• 사업비 구성(안)의 적정성 (10)</li> </ul>
차별성 (30)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 시제품 제작 아이디어의 차별성 (5)</li> <li>• 시제품 제작 관련 기술 수준 및 기업 역량 (10)</li> <li>• 시제품 목표 물성 및 평가방법의 명확성 (10)</li> <li>• 시제품 제작 기술의 파급효과 (5)</li> </ul>
시장성 (40)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 시제품의 시장 진입 가능성 (15)</li> <li>• 시제품의 수출확대 및 수입대체 가능성 (10)</li> <li>• 시제품의 경제적 기대효과 (매출증가, 고용창출 등) (15)</li> </ul>
추진 주체의 적합 여부 (지원제외 대상)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 기업의 재무 건전성(최근 2년 연속 부채비율 500% 이상, 유동비율 50% 이하 해당시 제외)</li> </ul>

### 2. 글로벌 특화 전략품목 시제품 제작지원(P2)

평가항목(비중)	세부 항목(비중)
적정성 (30)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 시제품 제작 목표의 실현가능성 및 명확성 (10)</li> <li>• 추진 계획의 구체성 및 타당성 (10)</li> <li>• 사업비 구성(안)의 적정성 (10)</li> </ul>
차별성 (30)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 시제품 제작 아이디어의 차별성 (5)</li> <li>• 시제품 제작 관련 기술 수준 및 기업 역량 (10)</li> <li>• 시제품 목표 물성 및 평가방법의 명확성 (10)</li> <li>• 시제품 제작 기술의 파급효과 (5)</li> </ul>
시장성 (40)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 시제품의 시장 진입 가능성 (15)</li> <li>• 시제품의 수출확대 및 수입대체 가능성 (10)</li> <li>• 시제품의 경제적 기대효과 (매출증가, 고용창출 등) (15)</li> </ul>
추진 주체의 적합 여부 (지원제외 대상)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 기업의 재무 건전성(최근 2년 연속 부채비율 500% 이상, 유동비율 50% 이하 해당시 제외)</li> </ul>

### 3. 생활용 전시회 참가지원 (M1)

평가항목(비중)	세부 항목(비중)
일반사항(30)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사업에 대한 이해도 및 참여의지(10)</li> <li>• 추진계획의 타당성(20)</li> </ul>
경쟁력 및 시장성(40)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제품의 생활용 시장 진입 가능성(20)</li> <li>• 판로확보 및 성장 가능성(20)</li> </ul>
기대효과(30)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 전시회 지원에 따른 경제적 기대효과(30)</li> </ul>

#### 4. 글로벌 수출 판로개척 마케팅 지원(M2)

평가항목(비중)	세부 항목(비중)
일반사항(30)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사업에 대한 이해도 및 참여의지(10)</li> <li>• 추진계획의 타당성(20)</li> </ul>
경쟁력 및 시장성(50)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제품의 글로벌 시장 진입 가능성(30)</li> <li>• 판로확보 및 성장 가능성(20)</li> </ul>
기대효과(20)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 경제적 기대효과(매출(수출)증가, 고용창출 등)(20)</li> </ul>

### VII. 지원제외 대상공고일 기준

1. 본 사업의 동일한 내용으로 타 기관 또는 타 지원사업을 받았거나, 기 지원된 과제와 중복이 확인될 경우
2. 정부기관 및 지자체로부터 사업 제재 중인 경우
3. 접수기간 내에 제출서류가 미비하거나, 신청서 이외의 양식으로 제출하는 경우
4. 휴업 또는 폐업 중인 기업인 경우
5. 기타 본 사업에 적합하지 않다고 판단되는 경우

### VIII. 참고사항 및 유의사항

1. 적격기업이 없을 경우, 선정하지 않을 수 있음
2. 선정평가결과에 따라 지원금 차등 지급될 수 있음
3. 신청서 허위로 작성 시 추후 참여제한 등 불이익이 주어짐

### IX. 생활용 섬유제품 관련 예시

< 생활용 섬유제품 예시 >

리빙용	인테리어용	거실용	욕실용	주방용	생활보건용
이불 베개 시트 담요 커버 매트리스 침구용 밸런스	커튼 블라인드 암막지 벽지 가구용 섬유제품	커튼 카페트 블라인드 마루덮개 카펫 쿠션 탁자용 린넨 러그 쇼파	타월 샤워커튼 욕실용 러그 욕실용 린넨 목욕가운 헤어밴드	식탁덮개&매트 테이블 린넨 접이담요포 커버 음식덮개 주방용 섬유제품	섬유필터 생리대 위생용품 성인용기저귀 보건·위생용 섬유제품